

Ergebnisse der Interessenabfrage zum Deutschen Suchtkongress 2013

Angela Buchholz, Anja Bischof, Maren Spies

Januar 2013

Einleitung & Methodik

Um die Beteiligung der DG-Sucht Nachwuchsgruppe an den Interessen des wissenschaftlich und praktisch arbeitenden „Nachwuchses“ orientieren zu können, wurde im Zeitraum vom 15. bis zum 29. Januar 2013 eine Onlinebefragung zu diesem Thema durchgeführt und über den E-Mail-Verteiler der Nachwuchsgruppe und der DG-Sucht sowie über die unlängst gegründete Facebook-Gruppe disseminiert.

Durch die Befragung sollten vor allem Kollegen angesprochen werden, die sich selber zum Nachwuchs der DG-Sucht zählen. Zusätzlich gab es aber auch die Option für Führungskräfte, die Befragung im Sinne Ihrer Mitarbeiter zu beantworten. Die Teilnehmer wurden nach ihrem Interesse an drei verschiedenen Veranstaltungstypen befragt: einem wissenschaftlichen Symposium, einem Preconference-Workshop, sowie einer sozialen Aktivität. Zusätzlich gab es ein Freitextfeld für Anmerkungen. Teilnehmer, die sich eine aktive Beteiligung vorstellen konnten, hatten die Möglichkeit, direkt Ihre E-Mail Adresse anzugeben.

Ergebnisse

Insgesamt haben sich innerhalb der Laufzeit 108 Personen zumindest die erste Seite der Befragung angesehen. Auswertbare Daten liegen von 34 Personen vor (31 %). Von diesen zählen sich 22 zum Nachwuchs und 12 beschreiben, dass sie Mitarbeiter haben, für die das Angebot interessant sein könnte. 9 Personen gaben als Berufsfeld Forschung an, 15 Personen gaben an praktisch zu arbeiten, weitere 9 gaben Forschung und praktische Arbeit als Arbeitsfelder an. In den Tabellen 1-3 sind die Ergebnisse der Umfrage in Bezug auf die inhaltlichen Präferenzen der Teilnehmer bei der Kongressgestaltung dargestellt.

Tabelle 1: Symposium

Symposium mit...	Nachwuchsn (%) Ja	Führungskräfte* n (%) Ja
... inhaltlichen Vorträgen von Nachwuchswissenschaftlern	20 (91)	8(73)
... Forschungsideen/geplanten Projekten von Nachwuchswissenschaftlern	13 (59)	8(73)
... national/international anerkannten Suchtexperten, die über ihren Karriereweg berichten	14 (72)	6(55)
... sonstiges: Finden eines Promotionsbetreuers	1 (3)	-
... sonstiges: Forschungsförderung / Drittmittelinwerbung	1 (3)	-
... sonstiges: Meet the experts	-	1 (3)
... sonstiges: Bessere Finanzierung der Sucht im niedergelassenen Bereich	-	1 (3)

Anmerkungen* Anzahl der Nachwuchsmitarbeiter: M = 8,14

Tabelle 2 Interesse an einem Preconference-Workshop

Preconference-Workshop zum Thema...	Nachwuchs n(%) Ja	Führungskräfte* n(%) Ja
... Publikationsstrategien	16 (73)	8 (73)
... Einwerben von Drittmitteln	9 (41)	7 (64)
... Peer to Peer Review eigener Forschungsideen	12 (55)	4 (36)
... Sonstiges: Methoden	1 (3)	-
... Sonstiges: Weiterentwicklungen therapeutischer Arbeit	-	1 (3)

Tabelle 3: Interesse an sozialen Aktivitäten

Soziale Aktivitäten...	Nachwuchs n(%) Ja	Führungskräfte* n(%) Ja
... Dinner with Leaders in the Field	7 (32)	6 (55)
... Verstärkte Teilnahme am Kongressfest	10 (45)	-
... Kneipentour	12 (55)	5 (46)

5 Personen (23 %) gaben an, dass sie sich gerne aktiv an der Kongressgestaltung beteiligen möchten, drei davon gaben auch Ihre E-Mail Adresse an.

Schlussfolgerungen

Aus den hier dargestellten Ergebnissen haben wir gefolgert, dass das größte Interesse an einem **wissenschaftlichen Symposium** beim Kongress sowie einem **Preconference-Workshop zu Publikationsstrategien** besteht. Für das Symposium suchen wir nun in einem zweiten Schritt KollegInnen, die bereit sind, in diesem Symposium einen Beitrag zu gestalten. Um das Symposium inhaltlich von anderen Symposien abzugrenzen, möchten wir jeden Vortragenden bitten, zusätzlich zu seiner Forschungsarbeit auch auf die individuellen Bedingungen einzugehen, die ihn / sie zur Bearbeitung dieses Themas geführt haben. So ergibt sich trotz wahrscheinlich inhaltlich großer Varianz ein gemeinsames Thema, welches für alle interessant ist. Bzgl. der sozialen Aktivitäten werde wir versuchen, die beiden häufig gewählten Punkte, die **Kneipentour** und eine **verstärkte Teilnahme am Kongressfest**, in Angriff zu nehmen.